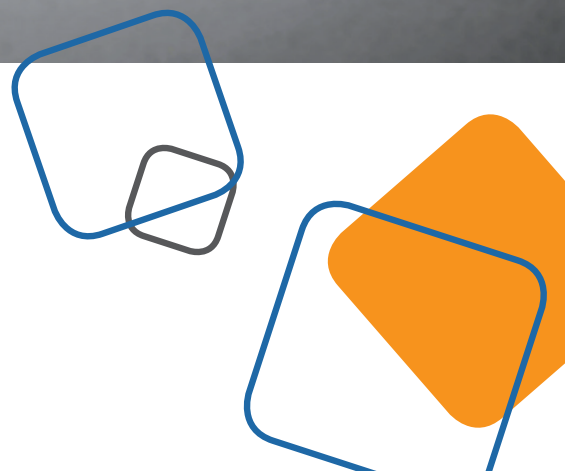


Lösungen
für Verlage



Lösungen für Verlage

Unternehmen der Verlagsbranche befinden sich im Wandel: Internet, mobile Services, E-Books, Social Media stellen die Branche vor neue Herausforderungen. Das dadurch veränderte Konsumverhalten, neue Mitbewerber und stetig wachsender Kostendruck erfordern neue Ansätze und innovative Ideen auch innerhalb der Unternehmens-IT.

Um Kosten zu sparen und freie Ressourcen zu schaffen, müssen Prozesse unternehmensweit effizienter gestaltet sowie Geschäftsabläufe konsequent automatisiert werden. Nur wer Themengebiete übergreifend und Kundenprozesse ganzheitlich betrachtet, erreicht eine effektive Struktur. Hier setzt die saltation GmbH & Co. KG an.

saltation unterstützt Verlage in Bereichen des Anzeigen- und Kundenmanagements, bei Websites, Webshops und mit hochspezialisierten, crossmedialen Redaktionssystemen für Online, Mobile und Print.

Benutzerprofil-Management

Wird es zu komplex, springen Kunden früh ab. So einfach wie möglich sollten Dienstleistungen des Verlages erreichbar sein. Ein zentrales Benutzerprofil-Management ermöglicht es, Kunden durch nur einen einzigen Login-Zugriff auf verschiedenste Verlags-Dienstleistungen zu bieten – daraus ergibt sich nicht nur ein Mehrwert für den Kunden: Für den Verlag werden die Verwaltung und der Abgleich von Kunden-Accounts mit der hausinternen IT enorm vereinfacht.

Der Profil-Server von saltation bietet:

- Single-Sign-On für Kunden in Shops, Apps und Websites
- Mehrwert für Print-Kunden im Internet (z. B. kostenlose Downloads für Abonnenten)
- Zentrales Benutzerprofil
- Benutzerdatenabgleich mit der Inhouse-IT
- Nutzungsstatistiken über alle Angebote hinweg

Anzeigenmanagement

Ein gutes Anzeigenmanagement ist für Unternehmen innerhalb der Verlags- und Zeitschriftenbranche von grundlegender Bedeutung. Die Prozessoptimierung ist in diesem Bereich durch unterstützende Anwendungssysteme besonders wichtig.

saltation unterstützt Verlage mit modularen Anzeigen-Erfassungssystemen:

- Online-Oberflächen zur Erfassung von Anzeigen durch den Endkunden
- Anzeigen- und Benutzer-Management
- Dynamische Kosten- und Rabattberechnung
- Kompletter Datenabgleich mit der Inhouse-IT (Verlagsmanager etc.)
- Strukturierte Erfassung von Fließtext-Anzeigen
- Automatischer Satz von Fließtext-Anzeigen
- Online-Anzeigenmarkt

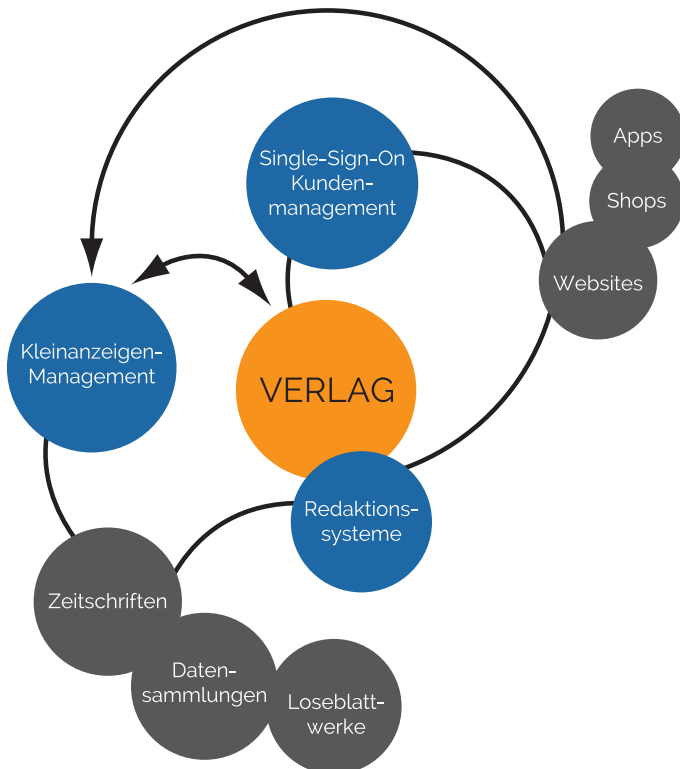
XML-Redaktionssysteme und Crossmedia Publishing

Die Effizienz bei der Produktion von Zeitschriften, Katalogen, Loseblattwerken oder Websites kann mit spezialisierten Redaktionssystemen erheblich gesteigert werden.

Eine medienneutrale und stark strukturierte Datenspeicherung garantiert die Zukunftssicherheit der Inhalte, um auch zukünftige Medienkanäle bedienen zu können.

Redaktionssysteme von saltation orientieren sich nachhaltig an der Domäne und dem Workflow des Unternehmens, um sich optimal in die Prozesse einzufügen.

- Fachinformationssysteme mit spezialisierten Redaktions-Umgebungen
- Automatisierter Satz von Katalogen und Loseblattwerken
- Weiterverwendung der Daten in Apps, Websites und Anwendungen
- Dokument-Versionierung und Freigabe-Management
- Integration in die Verlags-IT



Websites und Apps

Websites und Apps sind nicht nur ein virtuelles Aushängeschild, sie definieren auch den sich vollziehenden Medienwandel. Verlagen wird es durch die Lösungen von saltation erleichtert, neue Medienkanäle zu erschließen und diese mit den bisherigen zu verbinden.

- Open-Source Web-Content-Management mit TYPO3
- Hoch optimiertes Meldungssystem für News-/Special-Interest-Websites
- Integration von weiteren Verlagsinhalten in das Meldungssystem (Links zu Produkten, Kauf-PDFs, Filmen, weitere Meldungen etc.)
- Responsive Design für Tablets und Smartphones
- Native Apps für iOS, Android und Windows Phone

Webshops

Einfach Bücher drucken und verkaufen? Verlage haben inzwischen viel mehr zu leisten. Merchandising-Material, Kalender, E-Books erstellen und vermarkten - dies sind nur einige zusätzliche Aufgabenbereiche. Kunden werden anspruchsvoller. Um ihnen und den erweiterten Anforderungen gerecht zu werden sowie um sich von Mitbewerbern abgrenzen zu können, ist eine für Kunden und Verlage gleichermaßen attraktive E-Commerce-Lösung unabdingbar. saltation entwickelt flexible und individuelle Webshops, die alle Anforderungen implementieren.

Dabei werden:

- Verlagssoftware und Abrechnungsdienste an den Shop angebunden
- Buchspezifische Produkt-Lebenszyklen bedacht wie Vorankündigungen, Backlist etc.
- Warenkörbe so gestaltet, dass diese sowohl gedruckte Bücher als auch E-Books berücksichtigen

Kunden

Das Kundenportfolio von saltation umfasst im Verlagsbereich:

- BEAM E-Books (Shop)
- BELTZ Verlag (Shop)
- Berlinale (Redaktionssystem, Automatischer Satz)
- Bibelwerk (Shop)
- Campus Verlag (Shop)
- Delius Klasing Verlag (Anzeigen, Profil-Server, Shop, CMS, Abo)
- Gruner+Jahr (Online-Anzeigen-Management)
- W. Bertelsmann Verlag (XML-Redaktionssystem, Automatischer Satz, Apps, Websites)



saltation GmbH & Co. KG
Niederwall 43 - 33602 Bielefeld

fon +49 (0) 521 329647-0
fax +49 (0) 521 329647-40



saltation bietet hochqualitative IT-Beratung und Auftragsentwicklung für Unternehmen und Organisationen und ist kompetenter Partner für Beratung, Anwendungs- und Systementwicklung.
www.saltation.de